



## Marketing und Kommunikation

**ABGESCHLOSSENES BWL-STUDIUM  
ODER VERGLEICHBARE QUALIFIKATION / BERUFSAUSBILDUNG**

**(Junior) Marketing Manager (m/w/d)**

*Dieses Angebot richtet sich auch an Berufseinsteiger und Junior-Professionals.*

---

Das Aufgabengebiet als (Junior) Manager Marketing und Kommunikation umfasst die Entwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für das Unternehmen.

Sie führen die verschiedenen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten gemeinsam und in enger inhaltlicher Abstimmung mit den Vertriebsabteilungen unserer Software-Produktbereiche durch.

Sie überzeugen mit Schwung, Übersicht, Kreativität und „Macher“-qualitäten, einem Sinn für strukturiertes, systematisches Arbeiten und modernen, ansprechenden Lösungen und arbeiten gerne in interdisziplinären Teams.

---

BeraCom ist ein unabhängiges IT-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Mit inzwischen rund 45 Beschäftigten entwickeln wir Softwareprodukte für viele große deutsche und internationale Unternehmen. Seit 2010 sind wir als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.

Sie erwartet ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsfeld, gegenseitige Hilfsbereitschaft und kollegialer Austausch.

---

## HABEN SIE LUST, TEIL UNSERES TEAMS ZU WERDEN?

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit in einem freundschaftlichen, engagierten und gut gelaunten Team
- Abwechslungsreiche und spannende Aufgabenstellungen
- Arbeit in einem technologieaffinen Umfeld
- Selbständiges Arbeiten und Eigenverantwortung



*...und außerdem:*

- Individuelle Arbeitszeitmodelle
- Corona-sichere Arbeitsumgebung z.Zt. mit Einzelbüros bzw. Home-Office-Regelungen
- Kaffee, Tee und Mineralwasser kostenlos
- Ein großes Frühstück im Monat, bei dem keine Wünsche offenbleiben (entfällt z.Zt.)
- Ein Sommerfest, zu dem auch die Familie herzlich eingeladen ist, und eine Weihnachtsfeier
- Interessante Fortbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge/ Vermögenswirksame Leistungen
- Betriebssport

Wir wünschen uns:

- Entwicklung und Umsetzung Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Konzeption und Durchführung der Marketingaktivitäten (u.a. Webseite , Videos, Broschüren, Flyer, Newsletter, Soziale Medien, Messen, Werbemittel, Veranstaltungen in Präsenz/Online)
- Begeisterung für die Arbeit im Marketing verbunden mit Neugier, Kreativität und Gestaltungswille und dem Wunsch wesentliche Impulse zu setzen
- Talent für lebendige und spannende Texte, ein sicheres Gefühl für moderne und ansprechende Gestaltung und Design
- Eigenständige Arbeitsweise und Blick für anfallende Aufgaben
- Sicherer Umgang mit MS-Office (Word, Excel, Power Point, Publisher), Adobe-Kenntnisse von Vorteil
- Erste Erfahrungen mit CMS- und CRM-Systemen, Google Ads

---

## WIR FREUEN UNS AUF SIE:

### **BeraCom GmbH & Co. KG**

Herr Jan Ellerhusen

Weidestraße 134

22083 Hamburg

T: (040) 54 72 41 – 38

E: [jellerhusen@beracom.de](mailto:jellerhusen@beracom.de)

[Weitere Infos zum Unternehmen](#)

[Weitere Informationen zum Produkt](#)

[Weiteres zur Karriere bei BeraCom](#)